

PARTE IL RINNOVAMENTO DI TIRRENIA: SI INIZIA CON IL RESTYLING DEL LOGO INSIEME AI GIOVANI SARDI

UN CONCORSO APERTO AGLI STUDENTI DELL'ULTIMO ANNO DI LICEI,
ISTITUTI TECNICI E PROFESSIONALI: AL PRIMO CLASSIFICATO
UNA BORSA DI STUDIO DI 50.000 EURO PER GLI STUDI UNIVERSITARI

Cagliari, 19 ottobre 2015 – Inizia il nuovo corso di Tirrenia. Il rinnovamento della compagnia parte dal restyling del logo, che verrà realizzato dai giovani sardi.

L'azienda lancia oggi **"DISEGNA TIRRENIA"**, un **concorso creativo aperto agli studenti iscritti all'ultimo anno dei licei ed istituti tecnici e professionali della Sardegna** che abbiano compiuto 16 anni, chiamati a sviluppare nuove idee e soluzioni grafiche per l'immagine coordinata della Tirrenia del futuro.

È la prima volta che la Sardegna viene coinvolta in modo così diretto in una attività strategica per l'azienda. È questo l'inizio di un processo di rinnovamento, che ha come **primo step quello di rivisitare il brand** e proseguirà con l'innalzamento degli standard qualitativi del servizio.

Nel luglio di quest'anno, la società è stata acquisita dal Gruppo armatoriale che fa capo alla famiglia Onorato **ed è volontà della nuova proprietà iniziare un processo di importanti cambiamenti** focalizzato sulle esigenze del mercato e della clientela. Uno dei primi obiettivi è la rivisitazione del marchio e dell'immagine della Compagnia a questo associata, dando la possibilità ai giovani sardi di contribuire fattivamente al processo di rinnovamento.

Il concorso, **patrocinato dal MIUR**, si propone di selezionare un giovane talento tra coloro che si confronteranno sullo sviluppo di soluzioni grafiche e comunicative inerenti il logo ed il marchio della società. I partecipanti devono elaborare le proprie proposte grafiche che saranno sottoposte alla valutazione di una giuria. **Il riconoscimento** alla/o studente che realizzerà il logo che meglio risponde alle caratteristiche richieste, **consiste in una borsa di studio del valore di € 50.000**, da utilizzare nell'arco di 5 anni **per finanziare i costi universitari**. Sono **coinvolti oltre 100 istituti, 250 classi e più di 12 mila alunni** sparsi in tutta la Sardegna, grazie alla fondamentale collaborazione dell'Ufficio Scolastico Regionale presieduto dal Dott. Francesco Feliziani.

La partecipazione al concorso è gratuita e scadrà il prossimo 19 novembre, termine massimo entro il quale gli elaborati dovranno essere consegnati. Tutti gli studenti interessati possono iscriversi sul sito **www.disegnatirrenia.it**, a partire dalle ore 12 di oggi.

“L'USR Sardegna ha iniziato da vari anni azioni di collaborazione con la Compagnia Tirrenia, - ha dichiarato il Direttore Generale dell'Ufficio Scolastico Regionale per la Sardegna, Dott. Francesco Feliziani - tra le quali merita particolare menzione il progetto "Formare", grazie al quale centinaia di studenti sardi hanno avuto l'opportunità di imbarcarsi e di fare una utilissima esperienza a bordo delle navi Tirrenia. Adesso arriva un'altra iniziativa meritevole, in grado di stimolare l'ingegno, la fantasia, il gusto, la creatività degli studenti delle classi quinte delle scuole superiori della Sardegna. Il premio è bellissimo, una grande chiave per costruire il proprio futuro. Siamo orgogliosi di essere partner di questa iniziativa, con la speranza che possa diventare anche uno stimolo per sperimentare altre forme di collaborazione nell'interesse nelle nostre studentesse e dei nostri studenti.”

“Ridisegnare il logo Tirrenia significa entrare nella storia della navigazione italiana, - ha dichiarato il Presidente di Tirrenia Compagnia Italiana di Navigazione, Pietro Manunta - condividendo i valori della Compagnia e volgendo uno sguardo al suo futuro. Tirrenia vuole promuovere in modo differente la propria immagine rispetto al passato e vuole farlo insieme ai sardi, con un rinnovato rapporto che dovrà basarsi su elementi oggettivi di servizio alla clientela, qualità e opportunità per il territorio.”

Tirrenia Compagnia Italiana di Navigazione S.p.A., con sede legale a Cagliari, e sede operativa a Napoli, è attiva nel settore del cabotaggio marittimo come titolare del servizio pubblico di collegamento con le isole maggiori, le Isole Tremiti e come vettore per il traffico merci. Considerato uno dei principali operatori dello Shipping Europeo, Tirrenia CIN impiega attualmente 18 navi tra Cruise Ferry e Ro-Ro Pax, ed è una delle flotte più moderne del Mediterraneo in quanto tutte le principali unità per il trasporto passeggeri sono state costruite dopo il 2000. Le linee servite collegano nel Tirreno la Sardegna (da e per i porti di Porto Torres, Olbia, Arbatax e Cagliari) con Genova, Livorno, Civitavecchia, Napoli, Palermo a cui si aggiungono Napoli e Palermo collegate tra loro. Sull'Adriatico oltre alla linea Ravenna – Catania, le isole Tremiti sono servite da un Fast Ferry che le collega con Termoli.

Ufficio Stampa Compagnia Italiana di Navigazione SpA

Anna Silvia Marongiu: 335 7101583 - s.marongiu@tirrenia.it

Piercarlo Cicero: 342 8657935 - p.cicero@tirrenia.it